



In allegato alla dichiarazione di  
Codice fiscale

## Preventivo economico della manifestazione, evento o iniziativa

Inserire nella tabella le entrate e le uscite previste per lo svolgimento dell'iniziativa.

uscite		Importo	
Descrizione			
compensi <i>(indicare beneficiario e motivo)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
spese di viaggio <i>(specificare)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
ENPALS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
INPS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
SIAE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
spese di pubblicità e affissioni	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
inviti e manifesti	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
materiali	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
spese di organizzazione <i>(specificare)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
affitto sale	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
noleggio strutture e attrezzature	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
servizio audio e luci	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
assicurazioni	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
premi	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
spese di segreteria <i>(specificare)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
altre spese <i>(specificare)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	€
	<b>totale uscite</b>	<input type="text"/>	€

## entrate

Descrizione	Importo	
contributi di altri enti <i>(indicare beneficiario e motivo)</i>	<input type="text"/>	€
sponsorizzazioni o contributi privati <i>(indicare beneficiario e motivo)</i>	<input type="text"/>	€
mezzi propri da autofinanziamento	<input type="text"/>	€
vendita biglietti d'ingresso <i>(indicare il prezzo e il numero presunto di biglietti e abbonamenti)</i>	<input type="text"/>	€
vendita di pubblicazioni, CD, materiale vario, ecc.	<input type="text"/>	€
entrate varie (quota d'iscrizione e numero previsto di partecipanti a corsi, gara, ecc.)	<input type="text"/>	€
	<b>totale entrate</b>	€

Lonato del Garda

Luogo

Data

Il dichiarante